

พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่ง และปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำ
ใน "ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน"

Behavior on Runner's Spending, and Factors Making Runner Return to Run
Repeatedly in the Future, Case Study "Lampang Half Marathon"

ตะวันฉาย พิภพพรพงศ์ ณพล หงสกุลวสุ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่ง และปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำ ใน "ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน" และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน จุดอ่อน โอกาส และปัญหาอุปสรรคในการจัดงาน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานวิ่งครั้งต่อไป งานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้จัดงาน ผู้ให้การสนับสนุน และหน่วยงานราชการ เป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ด้านงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง แบบจำลองที่ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) และแบบจำลอง Logit Model เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งจะกลับมาวิ่งซ้ำในปีถัดไป

ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่ง ใน "ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018" เมื่อนักวิ่งเดินทางในระยะที่ไกลขึ้น 1 กิโลเมตร จะส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 4.97 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยนักวิ่งที่มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชนจะมีการใช้จ่ายมากกว่าอาชีพอื่นๆ 654.62 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 เมื่อนักวิ่งมีประสบการณ์การแข่งขันมากขึ้น 1 ครั้ง จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น 44.17 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อนักวิ่งมีผู้ร่วมเดินทางมากขึ้น 1 คน จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น 220.08 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 เมื่อนักวิ่งพักในจังหวัดลำปางมากขึ้น 1 คืน จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น 1,061.224 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 นักวิ่งที่เดินทางโดยเครื่องบินจะมีการใช้จ่ายมากกว่าการเดินทางวิธีอื่นๆ 2,126.44 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำ ใน "ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน" ในปีถัดไป โดยการบริการน้ำดื่มระหว่างการแข่งขันมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.31 คะแนน ระบบสมัครงานวิ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.48 คะแนน การจัดการในวันรับ BIB (เลขเสื้อ) มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.58 คะแนน ความพอใจของการจัดงานในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.42 คะแนน ทั้งนี้ มีคะแนนเฉลี่ยทุกตัวแปรรวมเท่ากับ 8.44 ซึ่งตรงกับ ตัวแปรสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยความน่าจะเป็นในการตัดสินใจกลับมาวิ่งซ้ำเท่ากับ 0.9614 หรือร้อยละ 96.14 โดยมีนักวิ่งจะกลับมาวิ่งซ้ำ จำนวน 366 คน ไม่กลับมาวิ่งซ้ำจำนวน 34 คน

ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน จุดอ่อนโอกาส และปัญหาอุปสรรคในการจัดงานวิ่งมาราธอน "ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018" เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดยจุดแข็ง ได้แก่ การให้ความร่วมมือจาก ผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน หน่วยงานราชการ รวมไปถึง สถานที่จัดการแข่งขัน

รูปแบบการจัดการแข่งขัน จุดอ่อน ได้แก่ ที่จอดรถยนต์มีจำกัด ส่งผลให้นักวิ่งจอดรถริมถนนจึงทำให้การจราจรในช่วงการจัดงานค่อนข้างติดขัด โอกาส ได้แก่ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดลำปาง ส่งผลให้นักวิ่งและผู้ติดตามมาท่องเที่ยว ได้พักผ่อน และใช้จ่ายเงินในการบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ในจังหวัดลำปางมากขึ้น และอุปสรรค ได้แก่ การจัดงานครั้งนี้เป็นการจัดในช่วงเวลาของปลายฤดูร้อน ต้นฤดูฝน จึงทำให้อากาศในวันลงทะเบียนรับเสื้อค่อนข้างร้อน

ABSTRACT

This study aimed to investigate spending behavior of runners at marathon races and factors influencing their repetition: a case study of runners at “Lampang Half Marathon” race. In so doing, this study conducted an analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT Analysis) in organizing the event. The findings were used as a guideline to improve the forthcoming events. This study applied a qualitative research which emphasized data collection from the in-depth interviews with the event’s organizer, sponsors, and government. This study also applied quantitative research design which employed a survey of 400 samples. The study carried out a Regression Analysis and Logit Model to assess the factors influencing the repetition of the runners at the marathon events in the forthcoming years.

The study results showed some evidence that the 1-kilometer increase in the distance of trip to the event caused the 4.97 Baht increase in the spending, statistically significant at the 0.01 level. The runners worked in private companies spent 654.62 Baht more than those with other careers, statistically significant at the 0.10 level. An increase in one-time experience in the half marathon race was correspond to 44.17 Baht increase in spending, statistically significant at the 0.05 level. Runners accompanied with more than one peer were more likely to spend 220.08 Baht more, statistically significant at the 0.01 level. An increase in one more night in Lampang was correspond to 1,061.224 Baht increase in spending, statistically significant at the 0.01 level. Runners travelled by plane spent 2.126.44 Baht more than those travelled by other mode of transportations, statistically significant at the 0.05 level.

Factors influencing the repetition of the runners at the “Lampang Half Marathon” race in the forthcoming years included the provision of drinking water (average score 8.31), registration process (average score 8.48), distribution process of BIB number and T-shirts (average score 8.85), overall satisfaction with the event (average score 8.42). The overall average score of all criteria equaled to 8.44, aligned with the hypothesis of this

study. The probability of the repetition of a runner at the “Lampang Half Marathon” race next year equaled to 0.9614 or 96.14 percent, meaning that there would be 366 repeated runners and 34 runners would not repeat their running at the event next year.

The results of SWOT Analysis in organizing the “Lampang Half Marathon 2018” race could be used as a guideline to improve the forthcoming events. The strengths of this event included the collaboration among the event’s organizer, sponsors, and government; the venue of the event; and the attributes of the events. The weaknesses included the limitation of parking space in which the runners had to use the on-street parking, causing a congestion during the event. The opportunities included the promotion of sports tourism in Lampang in which the runners and the accompanying persons could travel around Lampang city, inducing the increase in spending for goods and services. The threats included the seasonality in which the event took place. The event this year was held in late summer and early wet season, making it quite hot during the registration day.

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันการออกกำลังกาย ถือเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่ทำให้สุขภาพร่างกายมนุษย์แข็งแรงสมบูรณ์มากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยรักษาสุขภาพร่างกายให้ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บและส่งผลให้สมรรถภาพร่างกายมีทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากผลการศึกษาของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี พบว่า เมื่อออกกำลังกายแล้ว จะทำให้กายและจิตใจแข็งแรง เมื่อสองสิ่งนี้มีความเข้มแข็งร่างกายของคนเราก็จะมีสุขภาพแข็งแรง สามารถเรียนรู้ ทำงาน หรือดำเนินชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ (ดวงพงศ์ พงศ์สยาม, 2555)

จากสถิติมีการจัดงานวิ่งในประเทศไทยปี พ.ศ. 2559-2560 กว่า 700 รายการต่อปี มีคนเข้าร่วมเฉลี่ย 3,000-5,000 คนต่องาน ค่าสมัครวิ่งเฉลี่ย 500-1,000 บาท ดังนั้น จึงส่งผลต่อการกระจายรายได้และเกิดการใช้จ่ายของนักวิ่ง จากการสมัครร่วมกิจกรรมกีฬา รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประมาณ 200-250 ล้านบาทต่อสัปดาห์ ตลอดทั้งปีเป็นมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท ดังนั้น จึงทำให้มีเงินสะพัดสูง ในการจัด งานวิ่ง งานปั่น หรืองานไตรกีฬา ผลที่ตามมาจะทำให้เกิด Sport Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกิดเพิ่มขึ้นในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังทำให้งานวิ่งกระจายตัวออกไปต่างจังหวัดมากขึ้น ดึงดูดให้คนไปเที่ยวต่างจังหวัด ไปร่วมงานวิ่งเพื่อสุขภาพ รวมไปถึงการพักผ่อนของครอบครัว (Matemate, 2017)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น จึงทำให้เกิดกระแสการตื่นตัวในการวิ่ง หรือที่เรียกว่า Running Boom ซึ่งส่งผลกับโอกาสทางธุรกิจมากมาย ทั้งในตลาดสินค้าและอุปกรณ์กีฬา โดยเฉพาะกลุ่ม รองเท้ากีฬา เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงโดยตรง โดย ทารา ลาสโล เทเลอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

บริษัท บุทรม จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์กีฬา "อารี" กล่าวว่า ตลาดอุปกรณ์กีฬา ในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 2,400 ล้านบาท ในปีในปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่า 2,800 - 3,000 ล้านบาท และในปีในปี พ.ศ. 2559 มูลค่า 3,500 ล้านบาท และในปีในปี พ.ศ. 2560 มีมูลค่าถึง 4,000 ล้านบาท ซึ่งในปี พ.ศ. 2561 คาดว่าตลาดอุปกรณ์กีฬาจะมีมูลค่าประมาณ 20,000 ล้านบาท จะมีอัตราการเติบโต 10-15% (ไทยโพสต์, 2560)

ในการจัดงานวิ่งลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน (Lampang Half Marathon 2018) เป็นการจัดครั้งแรก โดยสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เป็นสปอนเซอร์หลัก ร่วมกับจังหวัดลำปาง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดลำปาง และมีบริษัททีละก้าว จำกัด เป็นผู้รับจัดการแข่งขัน (Organizer) สถานที่จัดงาน ได้แก่ สวนเฉลิมรัตนโกสินทร์ กำหนดจัดในวันอาทิตย์ที่ 24 มิถุนายน 2561 โดยแบ่งการวิ่งมาราธอนเป็น 3 ประเภท คือ 21 กิโลเมตร 10 กิโลเมตร และ 5 กิโลเมตร ด้วยค่าสมัคร 700 บาท 550 บาท และ 500 บาทตามลำดับ ตั้งแต่เวลา 05.30-10.00 นาฬิกา กำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน 3,000 คน (ทีละก้าว, 2561) จะเห็นได้ว่าสถิติการจัดงานวิ่งมาราธอนสูงมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้ศึกษาจึงมองเห็นว่าการจัดงานวิ่งเป็นธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ขึ้นด้วย และสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ผู้ชม ผู้สนับสนุน สื่อต่างๆ ที่ให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมงาน จึงส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจความอยู่ดีกินดีของประชาชนในพื้นที่ของจังหวัดลำปาง ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ดังนั้น จึงทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจอย่างยิ่งในการที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่ง และปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำในปีถัดไป “ลำปางฮาร์ฟมาราธอน 2018” ซึ่งการกลับมาวิ่งซ้ำหมายถึงการกลับมาใช้จ่ายเงินของนักวิ่ง ถือเป็นภาระกระจายรายได้และส่งผลในด้านดีต่อการท่องเที่ยวในเชิงกีฬาต่อคนในพื้นที่

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่งใน “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018”
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำในการจัดงานวิ่ง “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน” ในปีถัดไป
3. เพื่อศึกษาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และปัญหาอุปสรรคในการจัดงาน “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018” เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากนักวิ่งและผู้ที่มีส่วนร่วมในงาน โดยทำการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 400 คน ทั้งนี้ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อทำการวิเคราะห์ ศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่ง และปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำ นอกจากนี้ จะทำการสัมภาษณ์ผู้จัดการแข่งขัน สัมภาษณ์ผู้ให้การสนับสนุน และสัมภาษณ์หน่วยงานราชการของจังหวัดลำปาง เพื่อทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis

1. การวิเคราะห์รูปแบบการใช้จ่ายของนักวิ่ง จะใช้การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ทางเศรษฐมิติเพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ และพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่ง ที่จะส่งผลดีต่อคนในพื้นที่ โดยกำหนดให้มีฟังก์ชันและตัวแปรดังต่อไปนี้

	Y	=	$f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}, X_{12}, X_{13})$
โดยที่	Y	=	การใช้จ่ายของนักวิ่ง
	X_1	=	เพศ (0 = ชาย/ 1 = หญิง)
	X_2	=	อายุ (ปี)
	X_3	=	สถานภาพ (1 = โสด/ 2 = สมรส/ 3 = หย่าร้าง)
	X_4	=	ภูมิลำเนา (จังหวัดที่เดินทางมา)
	X_5	=	อาชีพ (1 = นักเรียน-นักศึกษา/ 2 = รัฐบาล/ รัฐวิสาหกิจ/ 3 = พนักงานบริษัทเอกชน/ 4 = ธุรกิจส่วนตัว/ ทำงานอิสระ)
	X_6	=	ระดับการศึกษา (ปี)
	X_7	=	รายได้ (บาท)
	X_8	=	ประสบการณ์การแข่งขัน (0 = ไม่เคย/ 1 = เคย.....ครั้ง)
	X_9	=	เหตุผลที่มาร่วมงาน (1 = เพื่อออกกำลังกาย/ 2 = เพื่อท่องเที่ยว/ 3 = เพื่อสะสมของที่ระลึกและเหรียญรางวัล)
	X_{10}	=	ประเภทของการวิ่ง ประเภทของการวิ่ง (5 กิโลเมตร/ 10 กิโลเมตร และ 21 กิโลเมตร)
	X_{11}	=	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง (0 = มาคนเดียว/ 1 = 1 คน/ 2 = 2 คน/ 3 = 3 คน/ 4 = 4 คน/ 5 = ...คน)
	X_{12}	=	จำนวนคืนที่พักในจังหวัดลำปาง (0 = ไม่พัก/ 1 = 1 วัน/ 2 = 2 วัน/ 3 = 3 วัน/ 4 = ...วัน)
	X_{13}	=	วิธีการเดินทาง (1 = รถส่วนตัว/ 2 = รถประจำทาง/ 3 = รถไฟ/ 4 = เครื่องบิน/ 5 = อื่นๆ)

ในการศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมใช้จ่ายของนักวิ่ง โดยทำการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักวิ่งว่ามีปัจจัยใด ที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายเงินของนักวิ่ง ประกอบด้วย เพศ อายุ การสมรส ภูมิลำเนา (โดยให้นักวิ่งระบุจังหวัดที่เดินทางมาและทำการวัดระยะทางที่เดินทางจาก GPS) อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ประสบการณ์การแข่งขัน เหตุผลที่มาร่วมงาน จำนวนผู้เดินทางมาร่วมงาน จำนวนคืนที่พักในจังหวัดลำปาง และวิธีการเดินทาง ที่จะส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักวิ่ง พร้อมทั้ง ทำให้เกิดการมีรายได้มากขึ้นของคนในพื้นที่ในช่วงของการจัดงานวิ่ง

2. การวิเคราะห์โอกาสที่ผู้แข่งขันและผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะกลับมาแข่งขันและท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางโดยใช้แบบจำลอง Binary Logit หรือ Logit Model ใช้หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น (Explanatory Variables) กับตัวแปรตาม (Dependent Variables) ซึ่งตัวแปรตามมีค่าเพียงสองค่าคือ 1 กับ 0 โดยที่ $Y = 1$ นักวิ่งจะกลับมาวิ่งซ้ำ และ $Y = 0$ นักวิ่งจะไม่กลับมาวิ่งซ้ำ ในการตัดสินใจเข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนจะนำปัจจัยมาวิเคราะห์เกี่ยวกับการตัดสินใจโดยปัจจัยดังต่อไปนี้ ความสวยงามของเส้นทาง การวิ่ง การช่วยเหลือในการปฐมพยาบาล ความสวยงามของเสื้อในการแข่งขัน ความประทับใจในเหรียญรางวัล สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นมิตรของผู้คน รสชาติและราคาของอาหาร การบริการน้ำดื่ม ระหว่างการวิ่ง การจัดการจราจรและปิดถนนงานวิ่ง ความเพียงพอของอาหารหลังการวิ่ง ระบบสมัครงานวิ่ง การจัดการในวันรับ BIB (เลขเสื้อ) ความพอใจของการจัดงานในภาพรวม โดยมีฟังก์ชันและตัวแปรดังต่อไปนี้

DC = f (ROUT, HELP, SHIRT, COIN, ACC, FR, FOOD, WATER, TRAFFIC, FOOD2, SYSTEM, BIB, PLEA) โดยจะมีสมการแบบโลจิสติก (Logit Model) ดังนี้

$$DC = \frac{1}{1 + e^{-\left\{ \begin{array}{l} \beta_0 + \beta_1 \text{ rout} + \beta_2 \text{ help} + \beta_3 \text{ shirt} + \beta_4 \text{ coin} + \beta_5 \text{ acc} + \beta_6 \text{ fr} + \beta_7 \text{ food} + \beta_8 \text{ water} + \beta_9 \text{ traffic} + \\ \beta_{10} \text{ food2} + \beta_{11} \text{ system} + \beta_{12} \text{ bib} + \beta_{13} \text{ plea} \end{array} \right\}}}$$

โดยที่ DC	คือ โอกาสที่ผู้แข่งขันจะกลับมารั้งซ้ำ
ROUT	คือ ความสวยงามของเส้นทางการวิ่ง (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
HELP	คือ การช่วยเหลือในการปฐมพยาบาล (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
SHIRT	คือ ความสวยงามของเสื้อในการแข่งขัน (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
COIN	คือ ความประทับใจในเหรียญรางวัล (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
ACC	คือ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
FR	คือ ความเป็นมิตรของผู้คน (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
FOOD	คือ รสชาติและราคาของอาหาร (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
WATER	คือ การบริการน้ำดื่มระหว่างการแข่งขัน (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
TRAFFIC	คือ การจัดการจราจรและปิดถนนงานวิ่ง (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
FOOD2	คือ ความเพียงพอของอาหารหลังการแข่งขัน (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
SYSTEM	คือ ระบบสมัครงานวิ่ง (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
BIB	คือ การจัดการในวันรับ BIB (เลขเสื้อ) (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)
PLEA	คือ ความพอใจของการจัดงานในภาพรวม (โดยให้คะแนน 1-10 คะแนน)

3. ในการศึกษางานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการสัมภาษณ์ผู้จัดการแข่งขัน ผู้ให้การสนับสนุน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อวิเคราะห์ SWOT ในการจัดการแข่งขัน ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน จุดอ่อนโอกาส และปัญหาอุปสรรคในการจัดงาน ว่ามีจุดแข็งอะไรในการจัดงานครั้งนี้ มีจุดอ่อนอะไรที่ควรปรับปรุงแก้ไข โอกาสที่คนในพื้นที่จะได้รับจากการจัดงานครั้งนี้ และปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานวิ่งครั้งต่อไป

ผลการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า นักวิ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 โดยนักวิ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีจำนวนมากที่สุด 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 และมีสถานภาพโสด จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 โดยนักวิ่งส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำปาง จำนวน

218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 และมีอาชีพ รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 โดยระดับการศึกษาส่วนใหญ่ ได้แก่ ระดับปริญญาตรี จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 และมีรายได้ ระหว่าง 15,000 - 30,000 บาท จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 53.13 โดยประสบการณ์ การเข้าร่วมงานวิ่ง ทั้ง “มินิ” “ฮาร์ฟ” และ “ฟูล” มารathon จำนวน 1 - 5 ครั้ง มีมากที่สุด จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 43.24 และเหตุผลการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้ เพื่อการออกกำลังกาย จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 62.81 โดยประเภทการวิ่งมีจำนวนนักวิ่งมากที่สุด ได้แก่ ระยะทาง 10 กิโลเมตร จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 และจำนวนผู้ร่วมเดินทางมากับนักวิ่ง จำนวน 2 คน มี 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 จำนวนวันที่พักในจังหวัดลำปาง ได้แก่ โดยส่วนใหญ่เดินทางไปกลับ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และวิธีการเดินทางมายังจังหวัดลำปางโดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 75.25

พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของนักวิ่ง ใน “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018” เมื่อนักวิ่งเดินทางใน ระยะที่ไกลขึ้น 1 กิโลเมตร จะส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 4.97 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยนักวิ่งที่ มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชนจะมีการใช้จ่ายมากกว่าอาชีพอื่นๆ 654.62 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 เมื่อนักวิ่งมีประสบการณ์การแข่งขันมากขึ้น 1 ครั้ง จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น 44.17 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อนักวิ่งมีผู้ร่วมเดินทางมากขึ้น 1 คน จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น 220.08 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 เมื่อนักวิ่งพักในจังหวัดลำปางมากขึ้น 1 คืน จะมีการใช้จ่ายมากขึ้น 1,061.224 บาท ที่ระดับ นัยสำคัญ 0.01 นักวิ่งที่เดินทางโดยเครื่องบินจะมีการใช้จ่ายมากกว่าการเดินทางวิธีอื่นๆ 2,126.44 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ปัจจัยที่ทำให้นักวิ่งกลับมาวิ่งซ้ำ ใน “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน” ในปีถัดไป โดยเก็บจากกลุ่ม ประชากรตัวอย่างโดยบังเอิญ จำนวน 400 คน โดยแต่ละปัจจัยได้รับคะแนน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดง: คะแนนของปัจจัยต่างๆ โดยจำแนกตามประเภทของการได้รับคะแนน

ปัจจัยต่างๆ	คะแนนรวมที่ได้	คะแนนเฉลี่ย
การจัดการในวันรับ BIB (เลขเสื้อ)	3,431	8.58
ความประทับใจในเหรียญรางวัล	3,423	8.56
ความเป็นมิตรของผู้คน	3,410	8.52
รสชาติและราคาของอาหาร	3,403	8.51
ความเพียงพอของอาหารหลังการวิ่ง	3,393	8.48
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	3,392	8.48
ระบบสมัครงานวิ่ง	3,391	8.48
ความพอใจของการจัดงานในภาพรวม	3,369	8.42
ความสวยงามของเสื้อในการแข่งขัน	3,345	8.36
การบริการน้ำดื่มระหว่างการแข่งขัน	3,327	8.31
การจัดการจราจรและปิดถนนงานวิ่ง	3,293	8.23
ความสวยงามของเส้นทางการแข่งขัน	3,203	8.00
การช่วยเหลือปฐมพยาบาล	3,190	7.98
รวม	43,570	8.38

ที่มา : จากการสำรวจ

โดยการหาความน่าจะเป็นจะหาจากตัวแปรที่มีนัยสำคัญ จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ 1. การบริการน้ำดื่มระหว่างการบินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.31 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 คะแนน 2. ระบบสมัครงานมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.48 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 คะแนน 3. การจัดการในวันรับ BIB (เลขสี่) มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.58 คะแนน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และ 4. ความพอใจของการจัดงานในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.42 คะแนน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยจะมีสมการ ดังนี้

$$Y = a + b_8 \text{WATER} + b_{11} \text{SYSTEM} + b_{12} \text{BIB} + b_{13} \text{PLEA}$$

$$Y = -2.664786 + (0.4333959) (8.31) + (0.420956) (8.48) + (-0.4527667) (8.58) + (0.3079252) (8.42)$$

$$Y = 3.2144$$

แทนค่า Y ในสมการ จะได้

$$P_i = \frac{1}{1+e^{-Y}}$$

$$P_i = \frac{1}{1+e^{-3.2144}}$$

$$P_i = 0.9614$$

จากสมการสามารถสรุปได้ ดังนี้ ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจกลับมาวิ่งซ้ำเท่ากับ 0.9614 หรือร้อยละ 96.14 ซึ่งตรงกับ ตัวแปรสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ผลจากการตอบแบบสอบถาม โดยมีนักวิ่งจะกลับมาวิ่งซ้ำ จำนวน 366 คน ไม่กลับมาวิ่งซ้ำจำนวน 34 คน

ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน จุดอ่อนโอกาส และปัญหาอุปสรรคในการจัดงานวิ่งมาราธอน “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018” เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานวิ่งครั้งต่อไป โดยจุดแข็ง ได้แก่ การให้ความร่วมมือจาก ผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน หน่วยงานราชการ รวมไปถึง สถานที่จัดการแข่งขัน รูปแบบการจัดการแข่งขัน จุดอ่อน ได้แก่ ที่จอดรถยนต์มีจำกัด ส่งผลให้นักวิ่งจอดรถริมถนนจึงทำให้การจราจรในช่วงการจัดงานค่อนข้างติดขัด โอกาส ได้แก่ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดลำปาง ส่งผลให้นักวิ่งและผู้ติดตามมาท่องเที่ยว ได้พักผ่อน และใช้จ่ายเงินในการบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ในจังหวัดลำปางมากขึ้น และอุปสรรค ได้แก่ การจัดงานครั้งนี้เป็นการจัดในช่วงเวลาของปลายฤดูร้อน ต้นฤดูฝน จึงทำให้อากาศในวันลงทะเบียนรับเสื้อค่อนข้างร้อน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. จากการศึกษาพบว่าการจัดงานวิ่ง “ลำปาง ฮาร์ฟมาราธอน 2018” ส่งผลในด้านดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง ดังนั้น จึงส่งผลให้ผู้อาศัยอยู่ในจังหวัดลำปางมีรายได้เพิ่มขึ้น จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่ามีค่าใช้จ่ายที่ 1,065,054 บาท จากการสำรวจกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยบังเอิญจำนวน 400 คน จึงแสดงให้เห็นว่าการจัดงานวิ่งมาราธอน ส่งผลดีทางเศรษฐกิจของคนในพื้นที่ และเป็น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2. การจัดงานวิ่งมาราธอนในครั้งต่อไป ผู้จัดงาน เทศบาลของจังหวัด และ/ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรประสานงานร่วมมือทำงานกันอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่เริ่มวางแผนการจัดงาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดี และส่งผลให้งานประสบความสำเร็จ

3. การจัดวิ่งมาราธอนนอกจากจะส่งผลให้นักวิ่งมีสุขภาพดีแล้ว ยังส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าและบริการ พร้อมทั้ง เป็นการทำให้ผู้คนรู้จักจังหวัดลำปางมากขึ้น ดังนั้น ผู้จัดการแข่งขัน ผู้สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนควรให้การสนับสนุนในการจัดครั้งต่อไป

4. ในการจัดงานวิ่ง “ลำปาง ฮาร์พมาราธอน” ครั้งต่อไปควรมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ให้การสนับสนุนรถบัสฟรีในวันงาน สำหรับนักวิ่งและนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปยัง สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดลำปาง เพื่อให้ นักเดินทางที่ไม่มีรถส่วนตัวได้เดินทางไปท่องเที่ยวและใช้จ่ายเงินในการบริโภคสินค้าและบริการมากขึ้น พร้อมทั้ง สร้างความประทับใจแก่นักวิ่ง เนื่องจากการจ้างรถบัสในต้นทุนหลักหมื่น แต่การใช้จ่ายของนักวิ่งและผู้ร่วมเดินทางอาจมากกว่าหลายเท่า จึงส่งผลให้คนในพื้นที่มีรายได้มากขึ้น และรัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม

เอกสารอ้างอิง

ดวงพงศ์ พงศ์สยาม. (2555). การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี. แหล่งที่มา:

<http://research.pit.ac.th/paj/2014/index.php/Journal/article/view/49>.

ไทยโพสต์. (2560). ก้าวคนละก้าว 'พีทูพีเวอร์' บุกยอดตลาดกีฬา. แหล่งที่มา:

<http://www.ryt9.com/s/tpd/2742535>. (22 พฤษภาคม 2561)

Matemate. (2017). วิ่งเพื่อสุขภาพ. แหล่งที่มา: <https://brandinside.asia/running-for-health-and-business/>. (24 พฤษภาคม 2561)